

# Los centros comerciales abiertos



**Fernando García Carrasco**  
Presidente de Acoje

**L**OS Centros Comerciales Abiertos son una apuesta por un centro urbano competitivo, sostenible y con calidad de vida. La urbanización en pocas décadas de la periferia de las ciudades bajo modelos de creci-

miento poco estructurados —primero con hipermercados y posteriormente con centros comerciales— ha puesto de manifiesto al comercio de ciudad la necesidad de buscar alternativas que conciencien al consumidor acerca de la oferta que puede encontrar en un Centro Comercial Abierto.

Aprovechando que las grandes superficies son todas de formato uniforme y de oferta similar, y que los estudios que se barajan nos vienen a decir que las

grandes cadenas comerciales no están de moda, no debemos echar la vista atrás sino mirar al futuro con optimismo.

La importancia de la actividad comercial en el espacio de ciudad refleja el amplio abanico de factores, agentes, situaciones y sensibilidades que confluyen en el centro urbano.

La actividad comercial, principal motor de un Centro Comercial Abierto, adquiere principal importancia, no sólo porque engloba una relación eco-

nómica de compra-venta que genera atracción, sino también porque constituye un espacio de intercambio de relaciones sociales y de servicio. La actividad comercial de un Centro Comercial Abierto “contribuye a la calidad de vida en pueblos y ciudades donde las tiendas constituyen el centro de muchas actividades humanas” ya que “el comercio y la hostelería están absolutamente presentes en el concepto de ciudad” sea como causa o como consecuencia.

Todo esto pone de manifiesto la gran importancia que posee la actividad comercial en el espacio urbano, la cual ejerce una

función clave en la vertebración y dinamización del territorio, generando centralidad y haciendo atractiva a una localización. Es decir, aquello de que “el comercio hace ciudad”.

Luchemos pues entre todos por lo que nos ha costado tantos años conseguir y dejemos las lamentaciones para los detractores, que no son pocos. Aprovechemos la apuesta de nuestras administraciones por un proyecto de futuro de Centro Comercial Abierto, ya que han sido los primeros en reconocer y darnos la razón del trabajo desarrollado hasta la fecha, y seamos conscientes de lo que aún nos queda por hacer.