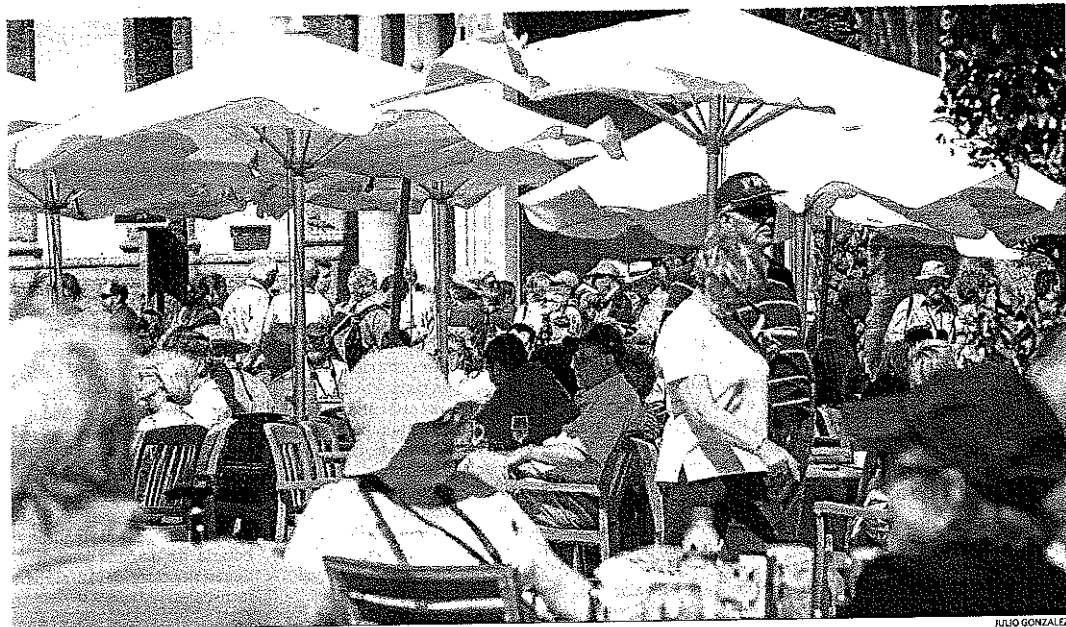


Los comerciantes plantean abrir al mediodía la jornada con más barcos

Cádiz Centro establecerá el 27 de abril como experiencia piloto para comprobar los resultados y editará con el Ayuntamiento una guía especial para turistas



Las terrazas de la plaza de la Catedral llenas de turistas en una imagen del pasado año.

LUJO GONZALEZ

Pablo-Manuel Durio / CÁDIZ

El año 2010 llega con un récord en el número de escalas de cruceros al Puerto de Cádiz (según publicaba ayer este medio). Y los comerciantes de la ciudad no están dispuestos a desaprovechar la oportunidad que ya se barruntaba hace meses y que ahora confirman las estimaciones de la Autoridad Portuaria, que prevé la llegada a Cádiz de 263 cruceros durante este año.

De hecho, el presidente de la asociación de comerciantes Cádiz Centro, Juan Tovar, anunciaba ayer dos medidas principales en las que vienen trabajando para aprovechar al máximo la llegada de cruceristas a la capital y, al mismo tiempo, para dar un mejor servicio a estos turistas (se estima

que serán cerca de 260.000 este año 2010) durante su estancia en Cádiz.

La primera medida en la que ya vienen trabajando en colaboración con el área de Turismo del Ayuntamiento será la de editar una guía comercial específica para los cruceros, de forma que antes de desembarcar o en el momento de hacerlo tengan amplia información comercial a la vez que cultural y de ocio sobre la ciudad. La intención de Cádiz Centro es que esta guía esté preparada en febrero o marzo, coincidiendo con el inicio de la temporada alta de cruceros (en abril).

El segundo de los proyectos que prepara la asociación de comerciantes en relación con el alto número de cruceros previstos para 2010 es la apertura de las tiendas

El horario comercial, de lo peor valorado

La prueba que Cádiz Centro hará en abril con respecto al horario comercial (sin cerrar las tiendas al mediodía el día de mayor presencia de cruceros en la ciudad) coincide con uno de los aspectos peor valorados por los cruceristas, según datos de la Autoridad Portuaria. Y es que el horario comercial, el ruido y la facilidad para entenderse con los gaditanos es lo menos valorado, frente al clima, la gastronomía, la seguridad, la hospitalidad, la limpieza y el trato al turista.

en horario continuado; es decir, sin cerrar al mediodía. Tovar anuncia que el día de mayor presencia de buques de recreo en el Muelle (el 27 de abril) se realizará una prueba piloto en este sentido, con las tiendas abiertas durante todo el día. Y en función de los resultados que aporte este experimento comercial se tomará una decisión al respecto.

En este sentido, los comerciantes del casco histórico reconocen que en los últimos tiempos la presencia de cruceristas va ligada a cierto repunte en la actividad del sector. "Pero a veces las perspectivas son menores que la realidad", puntualiza Tovar, que añade que por eso Cádiz Centro tiene que "estudiar muy bien" la posibilidad de abrir las tiendas al mediodía.