

COMERCIO Según Lebrero, la masa crítica potencial para el Centro Comercial Abierto es de un millón de usuarios

# El centro sólo recibe al 40% de sus clientes potenciales

El delegado de Fomento defiende el formato de la zona centro frente a las grandes superficies

Aún no hay plazo para implantar autobuses gratis al Mercado una vez a la semana

ROCÍO ALFARO  
JEREZ

El centro comercial abierto de Jerez sólo absorbe en la actualidad al 40% del millón de clientes potenciales que tiene al año, lo que se traduce en 400.000 personas. Así lo aseguró ayer el delegado de Fomento Económico, Francisco Lebrero, que defendió las posibilidades del centro frente a las grandes superficies y advirtió del "largo camino por recorrer" que tiene el sector para alcanzar estas cifras realizadas en base a los mismos criterios de los estudios que situaban a cinco millones de jerezanos en Área Sur al año.

No obstante, pese a las cifras actuales, el responsable municipal de Fomento Económico se mostró optimista y defendió las connotaciones que hacen diferente y otorgan ventaja al "formato" del centro frente a las grandes superficies a menos de dos meses para la apertura de Ikea. En este



El Ayuntamiento se mostró ayer optimista con las posibilidades innatas que tiene el centro de Jerez para atraer a más público al año.

sentido, subrayó que la zona centro tenga a favor la "diversidad" frente a la "monotonía" de las grandes instalaciones comerciales, así como el hecho de que "juegue con las estaciones", sin contar con los atractivos turísticos y hosteleros que se asientan sobre el centro comercial abierto.

Además, para Lebrero, el Plan de Urbanismo Comercial es una de las mayores baza con las que juega el Ayuntamiento y el sector para alcanzar el millón de usuarios al año, con iniciativas como la anunciada recientemente por la alcaldesa, Pilar Sánchez, de habilitar un día a la semana de autobuses gratis al Mercado Central de Abastos. Una medida que en estos momentos se encuentra en fase de "evaluación", tal como admitió, y para la que aún no hay un plazo concreto.

#### EN FASE DE EVALUACIÓN

En este sentido, aseguró que en la actualidad están viendo cuáles son los días más "débiles" para implantar la gratuidad de este servicio público, si bien los propios vendedores de la Plaza ya descartaron el sábado, por tener garantizada la afluencia de público. Asimismo, el delegado de Fomento Económico agradeció ayer personalmente a Acoje el "hambre"



## El proyecto 'Stewards' llega al centro urbano de Jerez

Otras iniciativas de dinamización para Jerez Centro Comercial Abierto dadas a conocer ayer fue el proyecto *Stewards*. El presidente de Fedeco, José Ignacio Díez Vergara, explicó esta novedad para el centro urbano, que ya se experimenta en otras ciudades andaluzas y que está consolidada en Reino Unido y

Bélgica. Consiste en un servicio asistencial para los propios establecimientos y calles comerciales, así como para los consumidores y visitantes. Esta experiencia se pondrá en marcha durante seis meses y correrá a cargo de dos azafatas, que harán de canal entre el comercio y los propios consumidores.

por confiar en iniciativas que contribuyan a fomentar el ambiente en el centro de Jerez, durante la presentación de una nueva edición de la campaña Teatro, vinos y tapas, una de las iniciativas que pondrá en marcha dicho colectivo de comerciantes coincidiendo con el XIV Festival de Jerez. Para ello, como explicó el presidente de Acoje, Fernando García, se distribuirán 10.000 folletos informativos a los clientes de los hoteles y a los espectadores del Festival de Jerez, como potenciales consumidores o clientes, en los que aparecen 21 establecimientos, que mantendrán sus puertas abiertas en horas posteriores a la finalización de las funciones para que los asistentes no se queden desamparados. En este sentido, el folleto contempla en castellano e inglés los horarios y días de apertura, así como su dirección y su ubicación en un plano del centro. Como novedad, Acoje repartirá entre los 21 establecimientos hosteleros tickets de aparcamiento gratuito de hasta 90 minutos a los clientes de los establecimientos participantes. Asimismo, por primera vez se suman algunos comercios, que obsequiarán con un descuento entre un 5 y un 10% a las personas que presenten el tríptico cuando realicen sus compras.

#### MALESTAR

Lebrero no entiende las movilizaciones en el sector

El delegado de Fomento Económico se mostró ayer respetuoso con los planes de Asunico de convocar una manifestación ante la situación de crisis que atraviesa el sector por el cierre de locales comerciales, pero admitió "no entender" la postura del colectivo. "Si sirven para hacer negocios las aplaudo (por las movilizaciones), pero la Administración está abierta para facilitar lo que podemos al sector y para colaborar con los comerciantes y está dispuesta a recoger cualquier solicitud o sugerencia que se nos haga", dijo.